

Βιογραφικό Σημείωμα

Λάμπρος Βασιλειάδης, PhD



Αν. Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης & Σύμβουλος καθηγητής Μονάδας Προσβασιμότητας

Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας

Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Scopus: 33 research items, 248 citations, h-index: 9, <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56845424200>

Researchgate: 437 citations, h-index: 12 (522 score), https://www.researchgate.net/profile/Labros_Vasiliadis

Google Scholar: 451 citations, h-index: 13, h-index10: 18, [Vasiliadis Labros - Google Scholar](#)

Συνολικό Δημοσιευμένο Ερευνητικό Έργο	53 (33 σε Scopus)
Σύνολο Αναφορών (Scopus/Researchgate/Google Scholar)	248 / 437 / 451
h-index (Scopus / Researchgate / Google Scholar)	9 / 12 / 13
Άρθρα σε Πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων με Κρίση	17
Κεφάλαια σε Βιβλία με Κρίση	22
Άρθρα σε Διεθνή Περιοδικά με Κρίση	10
Βιβλία	3
Μονογραφίες	1

Διδασκόμενα Μαθήματα:

Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων
Μάρκετινγκ με έμφαση σε Ναυτιλία & Λιμένες
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
Στρατηγική Διοίκηση & Ηγεσία

ΦΕΚ εξέλιξης 2208 (τ.Γ'), αριθμός διαδικτυακής ανάρτησης Ψ3ΤΤ46ΨΖ2Ν-2Φ3,

<https://diavgeia.gov.gr/doc/%CE%A83%CE%A4%CE%A446%CE%A8%CE%962%CE%9D-2%CE%A63?inline=true>

Προσωπικές πληροφορίες:

Ημερομηνία και τόπος γεννήσεως: 25 Σεπτεμβρίου 1972, Χαλκίδα

Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμος με δύο τέκνα

Στρατιωτική υποχρεώσεις: Εκπληρωμένες - Έφεδρος Ανθυπολοχαγός Υλικού Πολέμου

Διεύθυνση: Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας,
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Συγκρότημα Ευρίπου, Ψαχνά Ευβοίας, 344 00

E-mail: labvas@uoa.gr - Τηλ: 2228021827

1. Ακαδημαϊκή και Επαγγελματική Απασχόληση

(μεταδιδακτορικά και σχετική με το αντικείμενο της Διοικητικής των Επιχειρήσεων):

- ▶ 7/2024-σήμερα: **Αναπληρωτής Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο "Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων" του Τμήματος Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Ε.Κ.Π.Α. <https://www.pms.uoa.gr/profile/lambros-vasileiadis/>
- ▶ 3/2021-7/2024: **Επίκουρος Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο "Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων" του Τμήματος Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Ε.Κ.Π.Α. <https://www.pms.uoa.gr/profile/lambros-vasileiadis/>
- ▶ 1/2019-3/2021: **Επίκουρος Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο "Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων" του Γενικού Τμήματος του Ε.Κ.Π.Α.
- ▶ 3/2016-1/2019: **Επίκουρος Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο "Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων" του Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας. http://acc.teiste.gr/?page_id=585
- ▶ 10/2006-3/2016: **Επιστημονικός Συνεργάτης** πλήρων προσόντων (βαθμίδα επίκουρου καθηγητή) – Αυτόνομη Διδασκαλία (Π.Δ. 407/80), Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήματα: Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, & Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού.
- ▶ 6/2006-6/2011: **Προϊστάμενος** του Κέντρου Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Κ.Ε.Ε) νομού Ευβοίας, *Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Ι.Δ.ΕΚ.Ε), Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (Γ.Γ.Δ.Β.Μ), Υ.Π.ΑΙ.Θ.*, <http://www.esos.gr/arthra/defterovathmia-ekpaidefsi/eidisis-defterovathmia-ekpaidefsi/programmata-dia-bioy-mauhshs-sthn-eyboia>
- ▶ 1/2006-6/2008: **Υπεύθυνος Οργάνωσης και Λειτουργίας** Προγράμματος «ΗΣΙΟΔΟΣ» (Εκπαίδευση Αγροτών για Ανάλυση Δράσεων στον Δευτερογενή και τον Τριτογενή Τομέα της Οικονομίας) για το νομό Ευβοίας, *Ι.Δ.ΕΚ.Ε., Γ.Γ.Δ.Β.Μ, Υ.Π.ΑΙ.Θ.*, http://www.omse.gr/images/ypefthinoi_seminarion.pdf

2. Ακαδημαϊκές Σπουδές:

- 2005: Διδακτορικό δίπλωμα (Ph.D. - *transfer from M.Phil.*) σε Στρατηγική Διοίκηση και Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων, *Tourism, Hospitality and Events School, Leslie Silver International Faculty, Leeds Metropolitan University* (v. *Leeds Beckett University*), <http://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.419697>, ISNI: 0000 0001 3543 1431 (Αριθμός πράξης αναγνώρισης από το ΔΟΑΤΑΠ: 7-7545/2006).
Τίτλος διδακτορικής διατριβής: *'International Consumer Market Entry of Greek Banks: A Study of Entry Modes and Approaches'*.
Επιβλέποντες Καθηγητές:
Prof. Dr. Claudio Vignali, http://www.circleinternational.co.uk/circle/Prof._Claudio_Vignali.html
Prof. Dr. Barry Davies, http://www.circleinternational.co.uk/circle/Prof._Barry_Davies.html
P.L. Dr. Glenn Bowdin, <https://www.leedsbeckett.ac.uk/staff/glenn-bowdin/>
- 1997: Πτυχίο σε Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάρκετινγκ και Διοίκηση, *Department of Business Administration, Management and Informatics Faculty* (Αριθμός πράξης αναγνώρισης από το ΔΙΚΑΤΣΑ: 7-265/2001).

3. Διδακτικό Έργο (κατά φθίνουσα χρονολογική σειρά):

3.1 Διδακτικό Έργο στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση:

- ▶ 3/2019- σήμερα: *Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Ε.Κ.Π.Α.*
- ▶ 2016-2019: *Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας.*

Αναλυτικά:

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ: Μάθημα – (ώρες/εβδομάδα)
2023-2024 & 22-23: Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας, Ε.Κ.Π.Α. Χειμερινό εξάμηνο: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων», 1 ^ο εξαμήνου, Υ (3), «Μάρκετινγκ με έμφαση στη Ναυτιλία και τους Λιμένες» 5 ^ο εξαμήνου Υ (3), Εαρινό εξάμηνο: «Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού», 6 ^ο εξαμήνου, Υ (3), «Στρατηγική Διοίκηση και Ηγεσία 8 ^ο εξαμήνου, Ε (3) / 22-23: Οργάνωση & Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων» 4 ^ο εξαμήνου, Υ (3).
2021-2022: Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας, Ε.Κ.Π.Α. Χειμερινό εξάμηνο: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων», 1 ^ο εξαμήνου, Υ (3), «Μάρκετινγκ με έμφαση στη Ναυτιλία και τους Λιμένες» 5 ^ο εξαμήνου Υ (3), Εαρινό εξάμηνο: «Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού», 6 ^ο εξαμήνου, Υ (3), «Οικονομική των Λιμένων» 4 ^ο εξαμήνου, Υ (3).
2020-2021: Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας, Ε.Κ.Π.Α. Χειμερινό εξάμ.: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων» 1 ^ο εξάμ., Υ(3), Λιμενικός Σχεδιασμός & Πολιτική, 3 ^ο , Υ(3) Πρόγραμμα Σπουδών Λογιστικής & Χρημ/κης: Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική» 5 ^ο εξαμήνου (5). Εαρινό εξάμηνο: «Οργάνωση & Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων» 4 ^ο εξαμήνου, Υ (3), «Οικονομική των Λιμένων» 4 ^ο εξαμήνου, Υ (3).
2019-2020: Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας, Ε.Κ.Π.Α. Χειμερινό εξάμηνο: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων» 1 ^ο εξαμήνου, Υ (3), Πρόγραμμα Σπουδών Λογιστικής & Χρημ/κης: Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική 5 ^ο εξαμήνου Υ (5). Εαρινό εξάμηνο: «Μάρκετινγκ» (5), «Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Καινοτομίας» (3) 6 ^ο εξαμήνου.
2018-2019: Πρόγραμμα Σπουδών Λογιστικής & Χρημ/κης Χειμερινό εξάμηνο: Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική» 1 ^ο εξαμήνου Υ (5). «Διοίκηση Επιχειρήσεων» 1 ^ο εξαμήνου Υ (5), Πληροφορική 1 ^ο εξαμήνου Υ (2). Εαρινό εξάμηνο: «Μάρκετινγκ» (5), «Επιχειρηματικότητα & Διαχείριση Καινοτομίας» (3) 6 ^ο εξαμήνου Υ.
2016-17 & 17-18: Πρόγραμμα Σπουδών Λογιστικής & Χρημ/κης Χειμερινό εξάμηνο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων» 1 ^ο εξαμήνου Υ (5), Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική» 5 ^ο εξαμήνου Υ (5), Πληροφορική θεωρία (2), Πληροφορική εργαστήριο (2). Εαρινό εξάμηνο: «Μάρκετινγκ» 4 ^ο εξαμήνου Υ (5), «Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Καινοτομίας» 6 ^ο εξαμήνου Υ (3), Οικονομοτεχνικές Μελέτες 6 ^ο εξαμήνου Υ (3).

- ▶ 2018-19 & 2017-18: Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Σ.Ε.Π.) του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.). Διδασκαλία στο πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών». Θεματική Ενότητα: ΔΕΟ23, Μάρκετινγκ Ι.
- ▶ 2016-17: Μέλος Σ.Ε.Π. του Ε.Α.Π. Πρόγραμμα: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Θεματική Ενότητα: Τραπεζική Διοικητική ΤΡΑ 61 (Μεταπτυχιακό). Επίβλεψη πέντε μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών, <https://apothesis.eap.gr/handle/repo/33869?mode=full>, <https://apothesis.eap.gr/handle/repo/35199>, <https://apothesis.eap.gr/handle/repo/35272>, <https://apothesis.eap.gr/handle/repo/33873>
- ▶ 10/2006- 3/2016: Επιστημονικός Συνεργάτης πλήρων προσόντων (βαθμίδα Επίκουρου Καθηγητή) – Αυτόνομη Διδασκαλία (Π.Δ. 407/80), Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας - Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Διδάσκων των μαθημάτων (αναλυτικά):

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ: Μάθημα – (ώρες/εβδομάδα)
2015-16: Χειμερινό εξάμηνο: «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική» (4), «Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις» (4). Εαρ. Εξάμ.: «Οικονομική των Επιχειρήσεων» (3), «Ελληνική Οικονομία & Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική» (3).
2014-2015: Χειμερινό εξάμηνο: «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική» (4), «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας» (4). Εαρινό εξάμηνο: «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας»(4), «Επιχειρηματικότητα & Οικονομικό Περιβάλλον»(3).
2013-2014: Χειμερινό εξάμηνο: «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων» (4), «Μάρκετινγκ» (4). Εαρ. εξάμηνο: «Επιχειρησιακή Έρευνα» (5), «Διοίκηση Μάρκετινγκ» (2), «Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης» (4).
2012-2013: Χειμερινό εξάμηνο: «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων» (4), «Μάρκετινγκ» (4). - Εαρινό εξάμηνο: «Έρευνα Μάρκετινγκ» (6).
2011-2012: «Στρατηγικός Σχεδιασμός και Πολιτική Επιχειρήσεων» (5), «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων» (5), «Μάρκετινγκ» (4).
2010-11: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι»(5), «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων»(3),«Μάρκετινγκ»(4)
2009-2010: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων» (5), «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων» (4).
2008-09: «Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων» (3), «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων» (4)
2007-2008: «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων» (5), «Προγρ. Δράσης Επιχ.» (3), «Μάρκετινγκ» (4).
2006-2007: «Διοίκηση Μάρκετινγκ» (4).

- ▶ 01/2000–12/2000: Manchester Metropolitan University, Manchester, UK - Βοηθός διδάσκοντα (επικούρηση διδασκαλίας & επίβλεψη εργασιών) στο προπτυχιακό μάθημα «Μάρκετινγκ»-Υπεύθυνος: Prof. Dr. Claudio Vignali.

Επίβλεψη διδακτορικών και μεταδιδακτορικών διατριβών

- Κύριος επιβλέπων του μεταδιδάκτορα (Post-doc) του ΕΚΠΑ Δρ. Δημητρίου Μπελιά (ολοκληρώθηκε - 18/3/2021), <https://www.core.uoa.gr/fileadmin/depts/core.uoa.gr/www/uploads/ANAKOINOSI.pdf>
- Κύριος επιβλέπων του Υποψήφιου Διδάκτορα (ΥΔ) του ΕΚΠΑ και Εμμανουήλ Φιλτικάκη, (13/10/2022 - 'Technological developments and breakthroughs in the shipping industry. Preparing the human factor to shape the maritime transportation of the future').
- Μέλος τριμελούς επιτροπής του ΥΔ του ΕΚΠΑ και Αθανάσιου Βασιλόπουλου, (13/10/2022 - 'Determining Factors of Technological Start-Up Entrepreneurship and Innovation in Maritime Companies in Greece').
- Κύριος επιβλέπων της ΥΔ του ΕΚΠΑ και Ελένης Ξαρχά, (22/12/2020).
- Μέλος τριμελούς επιτροπής της ΥΔ του ΕΚΠΑ και Δήμητρας Πομώνη, (15/11/2020).

Συμμετοχή σε 2 Εκλεκτορικά Σώματα:

- ▶ Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μονιμοποίηση στη βαθμίδα Επίκουρου Καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο του Μάνατζμεντ, &
- ▶ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Εκλογή στη βαθμίδα Επίκουρου Καθηγητή στο αντικείμενο της Διοικητικής των Επιχειρήσεων.

3.2 Άλλη Διδακτική Εμπειρία:

10/2014-3/2016: ΔΙΕΚ Χαλκίδας:

- Τμήμα Logistics (Διοίκηση Συστημάτων Εφοδιασμού)– Διδάσκων των μαθημάτων:
 - «Διοίκησης Επιχειρήσεων I», & «Μάρκετινγκ» Α' Εξαμήνου, &
 - «Διοίκησης Επιχειρήσεων II», & «Επιχειρησιακές Επικοινωνίες» Β' Εξαμήνου.
- Τμήμα Στελεχών Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου – Διδάσκων του μαθ. «Μάρκετινγκ» Α' εξαμ.

2007: Πλέγμα Εκπαιδευτική ΕΠΕ - Διδάσκων σεμιναρίων σε Προγράμματα Επαγγελματικής Κατάρτισης Εργαζομένων (ΛΑΕΚ) σε γνωστικά αντικείμενα/θέματα:

- "Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων" (30 ωρών), 14/12/2007-18/12/2007, Λάρισα
- "Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων" (45 ωρών), 8/12/2007-15/12/2007, Λάρισα.
- "Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων, Επικοινωνίας και Προώθησης Προϊόντων και Υπηρεσιών - Μάρκετινγκ" (20 ωρών), 5/03/2007-4/04/2007, Αλιβέρι Ευβοίας.

4. Ερευνητική δραστηριότητα

- Μέλος Ερευνητικής Ομάδας του Τμήματος Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Ε.Κ.Π.Α. για την Κλιματική Αλλαγή και τη Θαλάσσια Οικονομία με θέμα δράσης "Χρηματοδοτικά εργαλεία για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων στην τοπική θαλάσσια οικονομία".
- Υπεύθυνος Ομάδας Μετόχων εσωτερικής αξιολόγησης του Κέντρου Εκπαίδευσης Ενηλίκων Ευβοίας: Β' πιλοτική εφαρμογή του Εθνικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας και Αξιολόγησης της Γενικής Γραμματείας Διά Βίου Μάθησης (Γ.Γ.Δ.Β.Μ.) την περίοδο 2007-2008.
- Μέλος Ομάδας Μετόχων εσωτερικής αξιολόγησης του Προγράμματος «ΗΡΩΝ» (Απόκτηση Βασικών Δεξιοτήτων στις Τεχνολογίες Πληροφορικής) για το Νομό Ευβοίας: Β' πιλοτική εφαρμογή του Εθνικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας και Αξιολόγησης της Γ.Γ.Δ.Β.Μ. (2007-2008).
- Μέλος Ομάδας Μετόχων εσωτερικής αξιολόγησης του Προγράμματος «ΗΣΙΟΔΟΣ» (Εκπαίδευση Αγροτών για Ανάλυση Δράσεων στον Δευτερογενή και τον Τριτογενή Τομέα της Οικονομίας) για το Νομό Ευβοίας: Β' πιλοτική εφαρμογή του Εθνικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας και Αξιολόγησης της Γ.Γ.Δ.Β.Μ. την περίοδο 2007-2008.
- Μέλος συντακτικής επιτροπής διεθνών επιστημονικών περιοδικών και ακαδημαϊκών και επαγγελματικών οργανώσεων και κριτής επιστημονικών εργασιών:
 - Μέλος του Editorial Board του διεθνούς ακαδημαϊκού περιοδικού «International Journal of Management Cases», Leeds Metropolitan University, UK, http://www.academia.edu/26405546/The_Influence_of_Religious_Belief_on_Destination_Image_the_Case_of_the_Hashemite_Kingdom_of_Jordan, http://www.ijmc.org/ijmc/Vol_9.1_files/IJMC_9.1_final.pdf
 - Μέλος του Διεθνούς Ερευνητικού Κέντρου «Centre for International Research in Consumers Location and their Environments (CIRCLE)», Leeds Metropolitan University,

<http://faculty.kfupm.edu.sa/FINEC/osama/Research/Recrring%20Price%20Wars%20in%20the%20Saudi%20Dairy%20Products%20%20Industry%20-%20A%20Case%20Study.PDF>.

- ο Κριτής επιστημονικών εργασιών των 'IGI Global' (<https://www.igi-global.com/portal/profile/>) και 'International Journal European Countryside' (<http://www.european-countryside.eu>).
- ο Κριτής επιστημονικών εργασιών του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού «International Journal of Decision Sciences, Risk and Management».
- ο Μέλος της Διεθνούς Επιστημονικής Κοινότητας με την επωνυμία «EMERALD Literati Network», <http://www.emeraldinsight.com>.
- ο Μέλος του «Εθνικού Συνεδρίου Διοίκησης και Οικονομίας – ESDO».
- ο Μέλος του Διεθνούς Ερευνητικού Κέντρου με την επωνυμία, «Consumer Marketing Research Group», Manchester Metropolitan University, Manchester, UK, 01/2000–10/2005.
- ο Μέλος της Δράσης “KALLIPOS” (Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα), ενταγμένος στα Μητρώα: Συγγραφέων, Κριτικών Αναγνωστών, Αξιολογητών.
- ο Μέλος του Μητρώου Πιστοποιημένων Αξιολογητών της Δράσης 'ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ'

5. Διοικητική Ακαδημαϊκή Δραστηριότητα – Επιτροπές - Ομάδες Εργασίας

(κατά φθίνουσα χρονολογική σειρά):

- Ακαδημαϊκά έτη 2023-24, 22-23 & 21-22: Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης, Γραφείου Διασύνδεσης και Σύμβουλος καθηγητής της Μονάδας Προσβασιμότητας του τμήματος Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας του ΕΚΠΑ.
- Ακαδημαϊκό έτος 2019-20: Μέλος τριμελούς επιτροπής παραλαβής αιτήσεων υποψηφίων μεταδιδακτόρων για το αντικείμενο «Οικονομία, Οργάνωση» του Γενικού τμήματος του ΕΚΠΑ (375/1-7-2020 Πράξη συγκρότησης επιτροπών παραλαβής αιτήσεων υποψηφίων μεταδιδακτόρων του Γενικού τμήματος του ΕΚΠΑ).
- Ακαδημαϊκό έτος 2019-20: Μέλος τριμελούς επιτροπής παραλαβής αιτήσεων υποψηφίων διδακτόρων για το αντικείμενο «Οικονομία, Οργάνωση» του Γενικού τμήματος του ΕΚΠΑ (311/5-9-2019 Πράξη συγκρότησης επιτροπών παραλαβής αιτήσεων υποψηφίων διδακτόρων του Γενικού τμήματος του ΕΚΠΑ).
- Ακαδημαϊκό έτος 2019-20: Τακτικό Μέλος Επιτροπής Προμηθειών Ειδών-Υπηρεσιών έως 20.000 ευρώ του έργου/προγράμματος με Κ.Ε. 16726 και τίτλο «Εκπαιδευτικές, ερευνητικές και λειτουργικές ανάγκες Τμημάτων – Γενικό Τμήμα» (Ε-ΔΠ-11-Ε29. V1).
- Ακαδημαϊκό έτος 2019-20: Μέλος επιτροπής παρακολούθησης και παραλαβής υπηρεσιών του ΕΚΠΑ (ΑΔΑ:ΩΛΦΤ46ΨΖ2Ν-Κ5Φ), <https://et.diavgeia.gov.gr/luminapi/api/search/export?q=organizationUid:%2299203020%22&sort=recent&wt=xml>
- Ακαδημαϊκό έτος 2018-19: Μέλος του Συμβουλίου του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διαβίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας - Εκπρόσωπος της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, <http://info.teiste.gr/wp-content/uploads/2018/05/2650-18-%CF%83%CF%85%CE%B3%CE%BA%CF%81%CE%BF%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%BA%CE%B5%CE%B4%CE%B9%CE%B2%CE%B9%CE%BC.pdf>
- Ακαδημαϊκά έτη 2018-19 και 2017-18: Αναπληρωτής Εκπρόσωπος Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής στον ΕΛΚΕ του Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας, <http://info.teiste.gr/wp-content/uploads/2018/09/5567-2018-%CE%91%CE%9D%CE%91%CE%A3%CE%A5%CE%93%CE%9A%CE%A1%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%97-%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%A0%CE%97%CE%A3-%CE%95%CE%9B%CE%9A%CE%95.pdf>
- Ακαδημαϊκό έτος 2017-2018: Πρόεδρος της επιτροπής παραλαβής υλικών για το συγκρότημα των Ψαχνών του Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας.
- Ακαδημαϊκά έτη 2016-σήμερα: Μέλος επιτροπών σύνταξης ωρολογίων προγραμμάτων, προγραμμάτων εξετάσεων, κατατακτηρίων εξετάσεων και προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας του ΕΚΠΑ, και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής του Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας.

Λοιπές Πληροφορίες

- ο Βεβαίωση συμμετοχής σε Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Διοίκησης Ποιότητας για μέλη ΜΟ.ΔΙ.Π., ΟΜΕΑ και Ακαδημαϊκό Προσωπικό του ΕΚΠΑ.
- ο Πιστοποιητικό Διά Βίου Εκπαίδευσης «Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Ενηλίκων» 100 ωρών, 18/11/2007 – 31/05/2008, Ι.Δ.ΕΚ.Ε, Γ.Γ.Δ.Β.Μ, Υ.ΠΑΙ.Θ.
- ο Χρήση H/Y: MS Office-Windows, Internet- CCU-ACTA, Αρ. Πιστ. G–U 0005726.
- ο Ομιλούμενες Γλώσσες: Ελληνικά (μητρική γλώσσα), Αγγλικά (άριστα).

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

Scopus: 33 research items, 248 citations, h-index: 9, <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56845424200>

Researchgate: 437 citations, h-index: 12 (522 score), <https://www.researchgate.net/profile/Labros-Vasiliadis>

Google Scholar: 451 citations, h-index: 13, h-index10: 18, [Vasiliadis Labros - Google Scholar](#)

Συνολικό Δημοσιευμένο Ερευνητικό Έργο	53 (33 σε Scopus)
Σύνολο Αναφορών (Scopus/Researchgate/Google Scholar)	248 / 437 / 451
h-index (Scopus / Researchgate / Google Scholar)	9 / 12 / 13
Άρθρα σε Πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων με Κρίση	17
Κεφάλαια σε Βιβλία με Κρίση	22
Άρθρα σε Διεθνή Περιοδικά με Κρίση	10
Βιβλία	3
Μονογραφίες	1

6.1 Διεθνείς Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (με κριτές) – *Refereed Journals*

(με φθίνουσα χρονολογική σειρά):

(J.1) Vasiliadis, L., Gavalas, D. & Tsitsakis, C. (2023), “Competitive Strategies and Integration Expanses in the Large Shipping Container Industry during an Era of Consecutive Global Crises”, *Maritime Technology and Research*, 6(1), <https://doi.org/10.33175/mtr.2024.266413>, <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/MTR/article/view/266413>
(Scopus) Impact Factor 1.7 (among the top 17% journals)

(J.2) Belias, D. and Vasiliadis, L. (2021), “Research A Conceptual Study of Proposing a Model to Use Robots in Hospitality Industry based on the Empirical Evidences”, *Ottoman Journal of Tourism & Management Research*, 6(1): 830-841. DOI:10.26465/ojtmr.2018339544, <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fottomanjournal.com%2Findex.html>

(J.3) Belias, D., Vasiliadis, L., Rossidis, I. (2021), “The Intention and Expectations of Modern Robotic Technologies in the Hotel Industry”, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 23(2), DOI: 10.1080/1528008X.2021.1995566 ISSN 2281-3993, https://www.researchgate.net/publication/354719796/The_Intention_and_Expectations_of_Modern_Robotic_Technologies_in_the_Hotel_Industry
(Scopus) Impact Factor 0.672, Q2, ABS 2

(J.4) Belias, D., Rossidis, I., Papademetriou, C., Vasiliadis, L., (2020), “Strategic Management in the Hotel Industry: Proposed Strategic Practices to Recover from Covid 19 Global Crisis”, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 9(6), ISSN 2281-3993, <https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12291>
(Scopus) Impact Factor 0.81, SJR: 0.183

(J.5) Vasiliadis, L. (2016), «Financial crisis and Greek banks’ internationalisation», *Global Business and Economics Review*, Special Issue on Public-Private Partnerships and Financial Performance In or Out of Crisis, 18(3): 247-258, ISSN online: 1450-2194, Publisher: Interscience Enterprises Ltd, UK, DOI: 10.1108/14502190910956710, <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=76222>
(Scopus) Impact Factor 2.70, SJR: 0.459

(J.6) Aspridis, G., Sdrolias, L., Vasiliadis, L., Kyriakou, D., Grigoriou, S. (2014), «Change Management as Marketing Policy to attract Adequate Workforce. Case Studies from International and Greek Experience», *European Scientific Journal*, 10(16), ISSN: 1857 – 7881, (Print) e - ISSN 1857- 7431 <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/3514/3286>
(Scopus) Impact Factor 1.2 (among the top 19% journals)

(J.7) Aspridis, G., Vasiliadis, L., Grigoriou, S. (2014), «Corporate Social Responsibility – The View of Human Resources», *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(4): 11-21, ISSN online: 2039-2117, ISSN print: 2039-9340, DOI: 10.5901/mjss.2014.v5n4s, Publisher: MCSER – Mediterranean Center of Social and Educational Research, Rome, Italy, <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/2190/2176>
(Scopus)

(J.8) Vasiliadis, L. (2013), «Greek banks in new emerging South Eastern European markets», *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 7(1): 81-92, ISSN online: 1747-6763, ISSN print: 1549-9324, Publisher: Interscience Enterprises Ltd, UK, DOI: 10.1504/JIBED.2013.052133, <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=52133>
(Scopus) Impact Factor 3.69

(J.9) Vasiliadis, L. (2009), «Greek banks' internationalisation: a suggested modelling approach», *EuroMed Journal of Business (EMJB)*, 4(1): 88-103, ISSN online: 1450-2194, Publisher: Emerald Group Publishing Limited, UK, DOI: 10.1108/14502190910956710, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14502190910956710/full/html>
(Scopus) Impact Score 7.16, SJR: 0.963 Factor 0.963

(J.10) Vasiliadis, L. (2008), «Greek Banks in International Markets: A Study of Entry Modes and Approaches», *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 3(3-4): 254-269, ISSN online: 1747-6763, ISSN print: 1549-9324, Publisher: Interscience Enterprises Ltd, UK, DOI: 10.1504/08.19160, <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/JIBED.2008.01916>
(Scopus) Impact Factor 2.28

Διεθνείς Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (με κριτές) – Chapters in Books:

(με φθίνουσα χρονολογική σειρά):

(Ch.1) Vasiliadis, L., Filtikakis, M. and Tsitsakis, C. (2024), “Green Human Resource Management in the Shipping Industry in a Global Crisis Era”, chapter in book *Organizational Behavior and Human Resource Management for Complex Work Environments*, IGI Global, <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3466-9.ch003>, <https://www.igi-global.com/chapter/green-human-resource-management-in-the-shipping-industry-in-a-global-crisis-era/350058>

(Ch.2) Vasiliadis, L., Filtikakis, M. and Tsitsakis, C. (2024), “The Impact of Women in the Maritime Industry and the Evolution of Their Role in the Last Decades”, chapter in book *Organizational Behavior and Human Resource Management for Complex Work Environments*, IGI Global, <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3466-9.ch018>, <https://www.igi-global.com/gateway/chapter/350073>

(Ch.3) Ntalakos, A., Belias, D., Rossidis, I., Koustelios, A., Tsigilis, N. and Vasiliadis, L. (2023), “Communicating the Vision of the Change: The Linkage between Organizational Communication, Organizational Culture, and Organizational Change”, chapter in book *Managing Successful and Ethical Organizational Change*, IGI Global, <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0235-4.ch004>, <https://www.igi-global.com/gateway/chapter/332123>
(Scopus)

(Ch.4) Belias, D. and Vasiliadis, L. (2022), “Robots on the Tourist Industry – A Review for Future Research Directions”, chapter in book *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92491-1_60, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-92491-1_23
(Scopus)

- (Ch.5) Skagias, K., Belias, D., **Vasiliadis**, L., Papademetriou, C., (2022), “Digital Tourist Marketing: The Latest Developments and Recommendations of how Mykonos Can Take Advantage of Digital and Influencer Marketing”, chapter in book *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92491-1_60, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-92491-1_60 (Scopus)
- (Ch.6) Belias, D. and **Vasiliadis**, L. (2021), “Pilot Study for Two Questionnaires Assessing Intentions of Use and Quality of Service of Robots in the Hotel Industry”, chapter in book *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_36, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-72469-6_36 (Scopus)
- (Ch.7) Rossidis, I., Belias, D., **Vasiliadis**, L., (2021), «Strategic Human Resource Management in the International Hospitality Industry. An Extensive Literature Review», chapter in book *Culture and Tourism, in a Smart, Globalized and Sustainable World*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92491-1_60, https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_21 (Scopus)
- (Ch.8) Skagias, K., **Vasiliadis**, L., Belias, D., Papademetriou C., (2020), «From mass tourism and mass culture to sustainable tourism in the post-covid19 era: The case of Mykonos», In: Katsoni, V., van Zyl, C. (eds) *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. DOI: 10.1007/978-3-030-72469-6_23 https://www.researchgate.net/publication/352617741_From_Mass_Tourism_and_Mass_Culture_to_Sustainable_Tourism_in_the_Post-covid19_Era_The_Case_of_Mykonos (Scopus)
- (Ch.9) **Vasiliadis**, L. Belias, D. and Zaftis, E. (2020), “Knowledge Management on Hotels: The Case of Greek Hotels”, chapter in book *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_36, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-72469-6_36 (Scopus)
- (Ch.10) **Vasiliadis**, L. and Belias, D. (2020), “The Value of Cultural Routes in Greece- Examination of the Current Situation”, chapter in book *Culture and Tourism, in a Smart, Globalized and Sustainable World*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92491-1_60, https://www.researchgate.net/publication/339587192_The_Value_of_Cultural_Routes_in_Greece_Examination_of_the_Current_Situation (Scopus)
- (Ch.11) Belias D., **Vasiliadis** L., Velissariou E. (2020), “Internal Marketing in Tourism – The Case of Human Resource Empowerment on Greek Hotels”, (Eds.), chapter in book *Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition*, Katsoni V. and Velander K., (Eds.), Springer Proceedings in Business and Economics, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-36342-0_43 (Scopus)
- (Ch.12) Belias D., **Vasiliadis** L., Zaftis E. (2020), “The impact of cultural routes on traditional settlements. The case of Greece”, chapter in book *Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition*, Katsoni V. and Velander K., (Eds.), Springer Proceedings in Business and Economics, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-36342-0_10 (Scopus)

(Ch.13) Rossidis, I., Belias, D., Vasiliadis, L., (2020), «Strategic Hotel Management in the “Hostile” International Environment», chapter in book *Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition*, Katsoni V. and Velander K., (Eds.), Springer Proceedings in Business and Economics, https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_21 (Scopus)

(Ch.14) Belias D., Vasiliadis L., Mantas C. (2019), “The human resource training and development of employees working on luxurious hotels in Greece”, chapter in book *Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition*, Katsoni V. and Velander K., (Eds.), Springer Proceedings in Business and Economics, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-36342-0_49 (Scopus)

(Ch.15) Belias, D., Velissariou, E., Vasiliadis, L., Kyriakou, D., Mantas, C., Varsanis, K., Sdrolias, L., Koustelios, A., Tselios, D. (2019), «Tourism and Destination Marketing the Case of Greece», chapter in book *Strategic Innovative Marketing*, pp.: 67-74, Sakas D., Nasiopoulos D. (Eds.), IC-SIM 2017, Pafos, Cyprus, Springer Proceedings in Business and Economics, DOI: 10.1007/978-3-030-16099-9, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-16099-9_9 (Scopus)

(Ch.16) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., Vasiliadis, L., Mantas, C., Sdrolias, L., Aspridis, G., Koustelios, A., (2019), «Customer Relationship Management and Social Media in Greek Tourism», chapter in book *Strategic Innovative Marketing*, pp.: 59-65, DOI:10.1007/978-3-030-16099-9_8, https://books.google.gr/books?id=sC6aDwAAOBAJ&pg=PA59&lpg=PA59&dq=DOI:+10.1007/978-3-030-16099-9_8&source=bl&ots=B8gTysZyeT&sig=ACfU3U2toQelmPO-Ggm4h4eOJJn3hTUlko&hl=en&sa=X&ved=2ahUKewj7lYqq8tFkAhUCyaQKH6AaOO6AEwCnoECAcOAO#v=onepage&q=DOI%3A%2010.1007%2F978-3-030-16099-9_8&f=false (Scopus)

(Ch.17) Rossidis, I., Belias, D., Varsanis, K., Papailias, S., Tsiotas, D., Vasiliadis, L., Sdrolias, L. (2019), «Tourism and Destination Branding: The Case of Greek Islands», chapter in book *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, pp.: 93-100, DOI: 10.1007/978-3-030-12453-3_11, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-12453-3_11 (Scopus)

(Ch.18) Belias, D., Velissariou, E., Chondrogiannis, M., Kyriakou, D., Varsanis, K., Vasiliadis, L., Koustelios, A. (2019), «Exploring Insurance Fraud and Tourists’ Misbehaviour: Crime and Corruption in the Holiday Sector», chapter in book *Yellow Tourism*, pp.: 147-156, DOI: 10.1007/978-3-319-94664-1_9, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-94664-1_9 (Scopus)

(Ch.19) Rossidis, I., Belias, D., Papailias, S., Tsiotas, D., Niavis, S., Vasiliadis, L. (2019), «The Use of Customer Relationship Management’s Digital Technologies from Greek Hotels», chapter in book *Strategic Innovative Marketing*, pp.: 77-84, DOI: 10.1007/978-3-030-12453-3_9, <https://www.springerprofessional.de/the-use-of-customer-relations-management-s-digital-technologies-/16876004> (Scopus)

(Ch.20) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., Vasiliadis, L., Aspridis, G., Mantas, C., Reditis, A., Koustelios, A. (2018), «Greece as a Sports Tourism Destination», chapter in book *Innovative Approaches to Tourism and Leisure*, DOI: 10.1007/978-3-319-67606-6_35, <https://www.springerprofessional.de/en/greece-as-a-sports-tourism-destination/15334726> (Scopus)

(Ch.21) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., Varsanis, K., Vasiliadis, L., Mantas, C., Sdrolias, L., Koustelios, A. (2018), «Tourism Consumer Behavior and Alternative Tourism: The Case of Agrotourism in Greece», chapter in book *Innovative Approaches*

to Tourism and Leisure, DOI: 10.1007/978-3-319-67606-6_35,
<https://books.google.gr/books?id=IeJEDwAAOBAJ&pg=PA249&lpg=PA249&dq=#v=onepage&q&f=false>
(Scopus)

(Ch.22) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., **Vasiliadis**, L., Mantas, C., Sdrolias, L., Aspridis, G., Kakos, N. (2018), «The Importance of Customer Relationship Management and Social Media in the Greek Wine Tourism Industry», chapter in book *Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context*, Katsoni V. and Velander K., (Eds.), Springer International Publishing, Cham, Switzerland, pp.: 249-259, DOI: 10.13140/RG.2.2.33365.01762,
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-67603-6_19
(Scopus)

6.2 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων (με κριτές) *International Conference Papers (full-text review)*

(με φθίνουσα χρονολογική σειρά):

(C.1) Belias, D., Rossidis, I., **Vasiliadis**, L., Papademetriou C., (2021), “Utilizing Strategic Tools in Hotel Industry in The Era of Pandemic”, *37th International Business Information Management Association Conference*, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, ISBN 978-0-9995851-6-4, ISSN 2767-9640, <https://ibima.org/accepted-paper/strategic-management-in-the-hotel-industry-facing-coronavirus-international-impacts-with-strategic-tools/>
(Scopus)

(C.2) Belias, D., Rossidis, I., **Vasiliadis**, L., Papademetriou C., (2021), «Benchmarking as A Tool to Enhance Strategic Management in The Hotel Industry», *37th International Business Information Management Association Conference*, 30-31.05.2021, Cordoba, Spain.
https://www.researchgate.net/publication/354718469_Benchmarking_as_A_Tool_to_Enhance_Strategic_Management_in_The_Hotel_Industry
(Scopus)

(C.3) Belias, D., **Vasiliadis**, L., Rossidis, I., Papademetriou C., (2020), «Evaluation of how the smart-cities are contributing on tourist development -The case of Greek smart tourist cities», *16th HSSS National & International Online Conference*, 16th HSSS National & International Online Conference, 24-26 September 2020, Tripoli, Greece.

(C.4) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., **Vasiliadis**, L., Sdrolias, L., Aspridis, G., Koustelios, A. (2017), «The use of social media as a tool for acquiring knowledge and collaborative environment in Tourism. The case of Greece», *6th International Conference on Tourism and Hospitality Management*, 1-3 June, Athens, Greece,
<https://ideas.repec.org/a/jtr/journal/v16y2017i1p106-116.html>

(C.5) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., **Vasiliadis**, L., Sdrolias, L., Aspridis, G., Koustelios, A., (2017), «Knowledge Management in Greek Tourism», *6th International Conference on Tourism and Hospitality Management*, 1-3 June, Athens, Greece,
<http://www.teiath.gr/userfiles/laloumis/6thEG.pdf> (proceedings, pp. 440-454)

(C.6) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., **Vasiliadis**, L., Reditis, A., Koustelios, A., Sdrolias, L., (2017), «The use of Digital CRM in the Operation of Greek Hotels», *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI)*, 26 June, Athens, Greece, <https://www.semanticscholar.org/paper/%CE%A4he-use-of-digital-CRM-in-the-operation-of-Greek-Belias-Velissariou/733de8e6d55115bea35920e0bddd36089fee0c2>

(C.7) Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., **Vasiliadis**, L., Reditis, A., Varsanis, K., Koustelios, A., (2017), «The Differences on Consumer Behavior between Mass Tourism and Sustainable Tourism in Greece», *5th International Conference on Contemporary*

Marketing Issues (ICMI), 26 June, Athens, Greece, <https://www.semanticscholar.org/paper/The-differences-on-consumer-behavior-between-mass-Belias-Velissariou/de328753b6f4aaa574252ca7e0d75fb6ff2d3574>

(C.8) Belias, D., Velissariou, E., Chondrogiannis, M., Katsios, S., Kyriakou, D., Varsanis, K., **Vasiliadis, L.**, Koustelios, A., (2017), «Managing Insurance Fraud on Sex Crimes in Tourist Resorts?», *1st Yellow Tourism Conference (YTC)*, 27-29 April, Ionian University, Corfu, Greece, DOI: 10.13140/RG.2.2.21319.50087, <https://slideplayer.com/slide/13173688/>

(C.9) Trivellas, P., Kakos, N., **Vasiliadis, L.**, Belias, D., (2016), «Sustainability, Social Marketing and Host Attitudes about Tourism in the City of Larissa», *4th International Conference of Strategic Innovative Marketing*, Mykonos (24-27 September), Greece, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-33865-1_7 (Scopus)

(C.10) **Vasiliadis, L.**, Trivellas, P., Belias, D., Meleas, J., Kyriakou, D., Koustelios, A., (2016), «Cultural Tourism Revisited: The case of Thessaly», *2nd International Conference of Cultural and Digital Tourism, Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation*, IACUDIT 2015 – 21-24 May, Athens, Greece, <http://www.springer.com/us/book/9783319275277> (Scopus)

(C.11) Trivellas, P., Kakos, N., **Vasiliadis, L.**, Belias, D., (2015), «Residents' Perceptions toward Cultural, Social and Economic Benefits and Costs of Tourism Industry. An empirical survey», *2nd International Conference of Cultural and Digital Tourism, Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation*, IACUDIT 2015 – 21-24 May, Athens, Greece, <http://www.springer.com/us/book/9783319275277> (Scopus)

(C.12) Belias, D., Kyriakou, D., **Vasiliadis, L.**, Koustelios, A., Bregkoy, M., Varsanis K., (2015), «Tourism Education in Greece: Development or Degradation?», *2nd International Conference of Cultural and Digital Tourism, Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation*, IACUDIT 2015 – 21-24 May, Athens, Greece, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-27528-4_28 (Scopus)

(C.13) Kyriakou, D., Belias, D., **Vasiliadis, L.**, Koustelios, A., Bregkoy, M., Varsanis K., (2015), «Social Media And Tourism: A Digital Investment For Thessaly», *2nd International Conference of Cultural and Digital Tourism, Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation*, IACUDIT 2015 – 21-24 May, Athens, Greece, <http://www.springer.com/us/book/9783319275277> (Scopus)

(C.14) Kyriakou, D., Sdrolias, L., Koustelios, A., Blanas, N., Belias, D., **Vasiliadis, L.** (2015), «Destination Re-Branding Through Experiential Tourism: An Alternative Solution for Greek Tourism», *International Scientific Conference eRA-10*, The SynEnergy Forum, Piraeus University of Applied Sciences 23-25 September, Athens, Greece, https://www.researchgate.net/publication/285592012_Destination_Re_Branding_Through_Experiential_Tourism_An_Alternative_Solution_for_Greek_Tourism

(C.15) Aspridis, G., Sdrolias, L., **Vasiliadis, L.**, Kyriakou, D. (2014), «Greece and Social Impacts under Economic Crisis: An Example to Avoid?», *4th International Conference on Humanities and Social Sciences, ICHSS 2014* – May 31 and June 01, 2014, Budva - Montenegro, pp. 171-176, ISBN: 978-88-909163-01-0, Publisher: MCSE–Mediterranean Center of Social & Educational Research, Rome, Italy, DOI:10.5901/ichss-2014-vol-01 <https://www.mcser.org/journal/index.php/ajis/article/view/3403>

(C.16) Vasiliadis, L. (2012), «Penetration and expansion of foreign banks in South Eastern Europe: The case of Greek banks», *5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, “Building New Business Models for Success through Competitiveness and Responsibility”, ISBN 978-9963-711-07-9, Publisher: EuroMed Press, October 4th-5th, 2012, Glion-Montreux, Switzerland, pp. 1632-1641, <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2014/09/euromed-5-2012.pdf>

(C.17) Vasiliadis, L. (2009), «How Banks Internationalise - Internal vs External Type of Growth», *International Conference on Tourism Development and Management (ICTDM)*, 11-14 September 2009, Kos Island, Greece, pp.701-705, ISBN 978-9963-9959-0-5, https://www.academia.edu/2441874/A_statistical_analysis_of_the_top_ten_Greek_airports._Comparative_assessment_and_prospects

6.3 Projects:

(P.1) Katsios, S., Papastergiou, K., Papathanasis, Ramona Bunda, N., A., Belias, D., Kyriakou, D., Varsanis K., Vasiliadis, L. (2019), “Yellow Tourism”.

Goal: The aim of this Project and of the first conference on “yellow tourism” is to place crime and corruption in the tourism-research agenda, expanding the interdisciplinary scope of tourism to include perspectives from law, business, economics, political science and the social and behavioural sciences. Contributing fields may include, but not be limited to the following: Law, Criminology, Business ethics, Behavioural and social psychology, Critical tourism studies, Information systems, Geography. The conference concept of “yellow tourism” draws on Dostoevsky’s novel Crime & Punishment, in which the colour yellow was symbolically associated with corruption and decay.

UTC 2017 in the www: <http://yellowtourism.net/>

Information: yellowtourism@geolabinstitute.org

6.4 Ετεροαναφορές:

Scopus: 248 citations, <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56845424200>

Researchgate: 437 citations, https://www.researchgate.net/profile/Labros_Vasiliadis

Google Scholar: 451 citations, [Vasiliadis Labros - Google Scholar](https://scholar.google.com/citations?user=Vasiliadis_Labros)

6.5 Μονογραφία:

Vasiliadis, L. (2008), «The International Expansion of Greece’s Largest Banks: Entry Methods and International Marketing Decision Making», Book-Monography, *VDM Publishing House*, Germany, ISBN: 978-3-639-11588-8,

<http://www.abebooks.com/servlet/SearchResults?an=Labros+Vasiliadis&isbn=9783639115888/978>,

<https://www.amazon.com/International-Expansion-Greece%C2%BFs-Largest-Banks/dp/3639115880>

6.5 Συγγράμματα – Books:

- (B.1) **Βασιλειάδης, Λ.** (2021), *Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων: Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Τάσεις*, εκδόσεις Τσότρας, Αθήνα, ISBN: 978-618-5495-34-3, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 10207605.
- (B.2) **Βασιλειάδης, Λ.** (2021), *Σύγχρονο Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων*, εκδόσεις Τσότρας, Αθήνα, ISBN: 978-618-5495-52-7, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102076574.
- (B.3) **Βασιλειάδης, Λ.** (2020), *Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων: Σύγχρονες Προσεγγίσεις και Καινοτόμες Πρακτικές εν καιρώ Αλληπάλληλων Παγκοσμίων Κρίσεων*, εκδόσεις Τσότρας, Αθήνα, ISBN: 978-618-5495-17-6, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94702833.